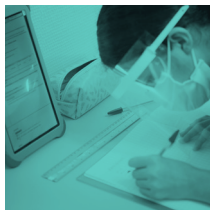


OBSERVATOIRE DES CENTRES SOCIAUX ET DES ESPACES DE VIE SOCIALE

Bas-Rhin

2021



SOMMAIRE

ÉDITO	01
PORTRAIT DES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS	02
CARTOGRAPHIE DES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS DU BAS-RHIN	03
LES CENTRES SOCIAUX FACE À LA CRISE	04
LES ACTIONS DES CENTRES	05
DES BÉNÉVOLES ET DES SALARIÉS AU SERVICE DU PROJET	07
PROJET SENACS	08
FICHE NATIONALE	09

LE CENTRE SOCIAL ET SOCIO-CULTUREL : UN ACTEUR AU CŒUR DE L'ACTION

Sur le département du Bas-Rhin, **32 structures portent un ou plusieurs agréments centre social**. Elles ont pour mission le développement de projets qui visent notamment à favoriser l'expression des habitants, à concourir à l'émancipation des populations et à accompagner les publics dans la concrétisation de leurs initiatives collectives.

L'année 2020 a été une année inédite : pour la première fois, les centres sociaux et socio-culturels ont été confrontés à une pandémie mondiale qui a mis un coup de frein à la vie sociale. Après une courte période de sidération, les acteurs bénévoles et salariés des associations de l'animation de la vie sociale ont su rebondir, proposer, animer différemment des temps avec leurs publics.

Rapidement et sur l'ensemble des périodes de confinement et de déconfinement, les équipes ont fait preuve de créativité et d'ingéniosité pour garder le lien avec les habitants. Ils ont mis en œuvre des modalités nouvelles pour :

- **accueillir**, écouter et informer les habitants : par contacts téléphoniques réguliers, par sms ou encore via les réseaux sociaux...
- **organiser** des actions collectives : au travers des animations en pied d'immeubles, de l'organisation de groupes sur les réseaux sociaux, par la création de tutoriels, par la mise en place de visioconférences, par la création d'animations éducatives, ludiques, culturelles en version dématérialisée, ou encore au travers des défis sportifs...
- **développer** les solidarités vers ceux qui en ont le plus besoin, notamment par la distribution alimentaire, le portage de courses, l'accompagnement à l'usage du numérique, la mise en place de permanences...

Cet épisode a, une nouvelle fois, fait la preuve de la capacité des centres sociaux et socio-culturels à s'adapter pour agir en faveur des habitants du territoire.

Jacques BUISSON
Président de la CAF 67

Roger MAUVILLY
*Président de la Fédération départementale
des centres sociaux et socio- culturels 67*

PORTRAIT DES CENTRES SOCIAUX ET SOCIOCULTURELS

Équipement de proximité à l'écoute des besoins des habitants et lieu de rencontres et d'échanges intergénérationnels, le centre social et socioculturel s'inscrit dans la logique d'un projet social auquel sont associés les habitants pour son pilotage et sa mise en œuvre.

Favorisant l'implication des habitants dans des dynamiques de développement local, le projet social répond à trois priorités : le soutien des habitants dans leur capacité à agir, la mise en place de dynamiques à partir d'intérêts collectifs et la proposition de services et d'activités adaptés aux intérêts particuliers.



90%

des **CENTRES SOCIAUX** (ayant répondu à l'enquête) sont en **gestion associative**.

50%

des **CENTRES SOCIAUX** gèrent **deux agréments ou plus**.

UNE DIVERSITÉ DE TERRITOIRES D'INTERVENTION



408 652 HABITANTS

Population présente sur les zones de compétence des centres.

73 794 USAGERS

participent aux **activités et actions** proposées, soit de façon **régulière** (984 personnes en moyenne par centre), soit de façon **ponctuelle** (1 777 participants en moyenne par centre).



50% un ou plusieurs quartiers
27% une commune
23% un territoire intercommunal (soit 5 centres)



18 CENTRES SOCIAUX sont situés sur un **quartier politique de la ville** et **5** sur les **territoires de veille**.

MOYENS FINANCIERS



1 031 852 €

de **BUDGET TOTAL** des 22 centres sociaux et socio-culturels

RÉPARTITION DES PRODUITS SELON LES SOURCES DE FINANCEMENT



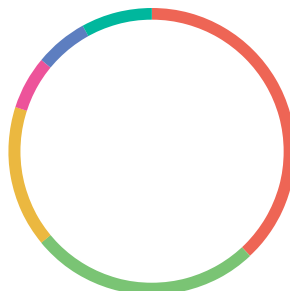
Ces budgets s'échelonnent de :

305 919 € à **2 557 751 €**



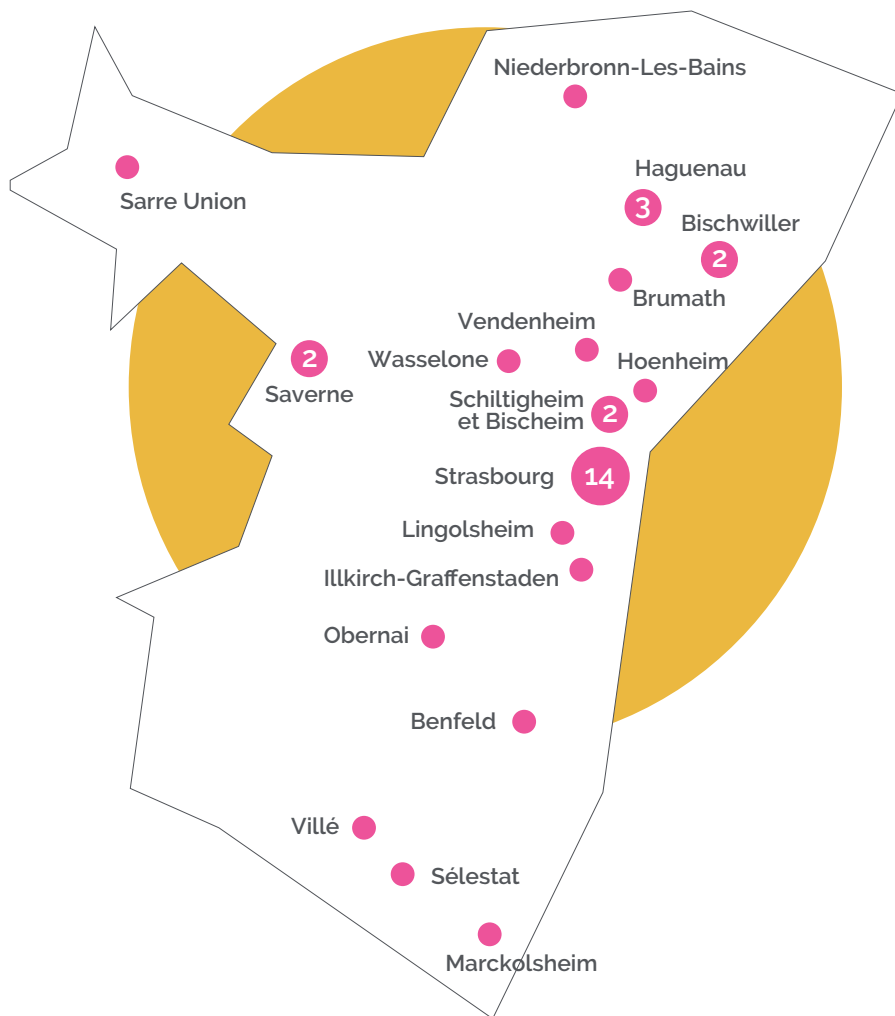
1 031 852 €

de **BUDGET MÉDIAN**



38% Commune et intercommunalité
26% Cnaf et Caf
16% Participation des usagers
6% État (aides à l'emploi et exonérations incluses)
6% Collectivité européenne d'Alsace
8% Autres

CARTOGRAPHIE DES CENTRES SOCIAUX DU BAS-RHIN



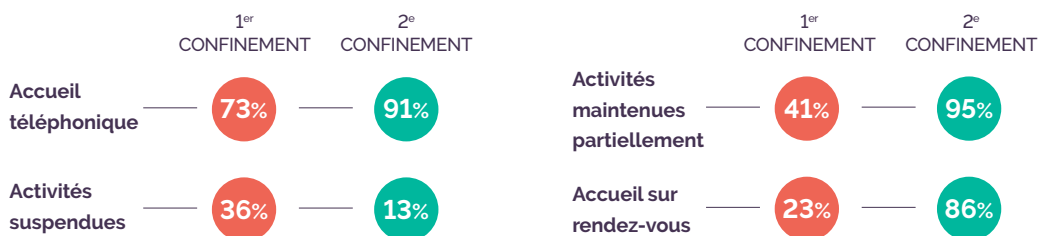
DES CENTRES SOCIO-CULTURELS FACE À LA CRISE

Les centres ont très vite su s'adapter aux contraintes liées à la crise et poursuivre leur action auprès de l'ensemble des publics habituellement accueillis. En distanciel ou en présentiel le lien a toujours été maintenu.

ACTIONS MISES EN PLACE AU COURS DES 2 PÉRIODES DE CONFINEMENT



Les équipes de bénévoles et de salariés ont très rapidement **mobilisé les outils** pour maintenir le lien : *appels téléphoniques, SMS, courriels, permanences avec rendez-vous...*
Plus de **460 contacts journaliers** ont ainsi pu être mis en place par les centres.



Durant cette période de crise, les centres ont renforcé les actions d'**accompagnement**, de **lien social**, et de **solidarité**.

CHAMPS D'ACTIONS RENFORCÉS DURANT LA CRISE

72%

Lien social, de cohésion, de solidarité

68%

Soutien à la fonction parentale

63%

Information, prévention, accompagnement

95%

Continuité éducative

68%

Soutien aux usages du numérique

UNE CRISE QUI N'A PAS FREINÉ LES INITIATIVES



338

PERSONNES investies dans

80

ACTIONS d'initiatives collectives.



163 familles ont bénéficié d'une distribution alimentaire ; **224 foyers** ont pu être équipés en matériel informatique grâce au soutien de la CAF 67 ; **6 centres** ont participé ou mis en place des ateliers de confection de masques.

« Encore une fois, salariés et bénévoles ont su s'adapter et réagir pour mettre en lumière les solidarités de proximité et poursuivre leurs actions d'accompagnement des personnes afin d'éviter l'isolement ou les ruptures »
> Paroles d'un président de CSC recueillies durant le second confinement.

LES ACTIONS DES CENTRES

AGIR POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



des **CENTRES SOCIAUX** ont engagé une réflexion sur le **développement durable** avec les habitants, notamment au travers de temps d'information et de sensibilisation ou la mise en place d'ateliers pratiques.

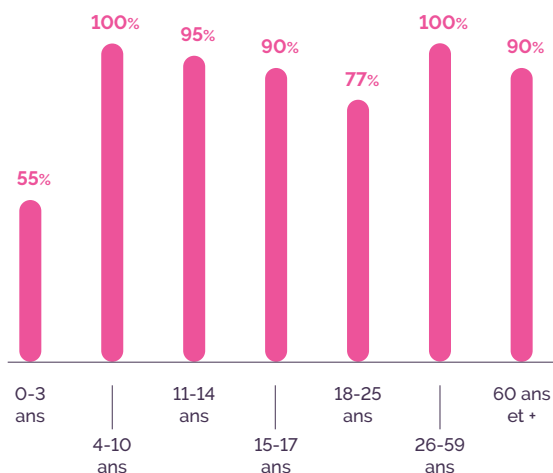
→ 85% des centres engagés dans une réflexion sur les circuits courts et achats locaux / 85% sur la réduction des déchets / 66% sur les consommations d'énergie

Les centres sociaux et socio-culturels ont accueilli en priorité les familles et les enfants. Pour autant, les actions en direction des autres publics ont été maintenues, souvent en distanciel.

DES ACTIONS POUR TOUS LES ÂGES



RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE



LA FAMILLE



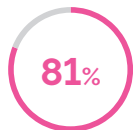
des **CENTRES SOCIAUX** perçoivent **des financements** au titre de la parentalité et portent un projet collectif familles.

- 100% soutien à la parentalité
- 95% loisirs collectifs en familles,
- 90% accompagnement à la scolarité,
- 86% actions intergénérationnelles, et manifestations festives
- 72% départ en vacances,

Durant la période de crise, les centres sociaux, au travers d'action financées via le dispositif REAAP, ont permis aux familles de découvrir l'outil informatique et son utilisation, de réfléchir à l'impact de l'usage du numérique au quotidien : fake news, arnaques, droit à l'image, harcèlement, addictions ... Ces actions participent à l'accompagnement des parents dans leur rôle éducatif, au soutien de leurs initiatives, à la découverte e à l'appropriation de la dématérialisation en conscience de ses avantages et de ses risques.

LES ACTIONS DES CENTRES

ANIMATION HORS LES MURS



des **CENTRES SOCIAUX**
8,5 h en moyenne
par semaine



116

FAMILLES
en moyenne
par centre

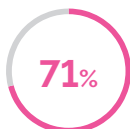


640

NOUVELLES PERSONNES

ont intégré les activités des
centres (37 personnes par
centre en moyenne).

APPRENTISSAGE SOCIO-LINGUISTIQUE

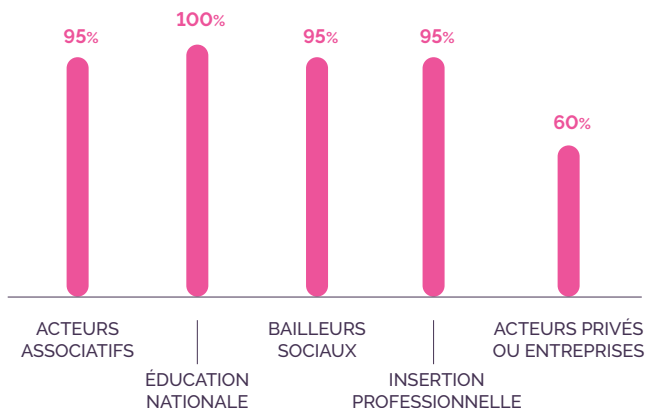


des **CENTRES SOCIAUX** proposent des actions à visée **sociale, culturelle, éducative et professionnelle** au travers d'ateliers d'écriture, de conversations orales, de rencontres avec d'autres publics et de mises en situations pratiques.

L'ENGAGEMENT DANS DES DYNAMIQUES PARTENARIALES

Le centre social s'appuie sur des partenariats associatifs et institutionnels.

DIVERSITÉ DES PARTENARIATS (% DE CENTRES IMPLIQUÉS)



DES BÉNÉVOLES ET DES SALARIÉS AU SERVICE DU PROJET

LE BÉNÉVOLAT, GARANT DE LA VITALITÉ DÉMOCRATIQUE POUR LE TERRITOIRE



1 816 BÉNÉVOLES

participent de façon **régulière** ou **occasionnelle**
à aux activités proposées par les centres.

Les bénévoles d'activités interviennent principalement
dans le secteur familles.



64%



36%

Toutes les structures ont une ou plusieurs instances de pilotage

→ CA, bureau, conseil d'usagers, comité
d'animation, comité de gestion,
commission thématiques.

23 BÉNÉVOLES

âgés de 16 à plus de 70 ans,
sont mobilisés dans ces instances
(en moyenne par centre),
0,62 ETP ;

Ce qui a représenté
une moyenne de

1 097 HEURES
par centre

ÂGES DES BÉNÉVOLES



6%

Moins
de 25 ans



51%

de 26 à
59 ans



43%

+ de
60 ans

UN TRAVAIL ASSOCIÉ BÉNÉVOLES SALARIÉS

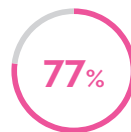


1 178 SALARIÉS

46%

occupent un emploi
en CDI à temps plein.

INSTANCES DE DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE



des **CENTRES SOCIAUX** participent
aux instances de **démocratie
participative** de leur territoire.

IMPACT SOCIAL



9 ASSOCIATION DU TERRITOIRE

sont nées d'un accompagnement
d'un centre social en 2020

PROJET SENACS

Le Système National d'Échange des Centres Sociaux (SENACS) - Observatoire des Centres Sociaux contribue à rendre visible et à valoriser les actions et projets des centres sociaux. La période de déploiement de l'observatoire partagé des centres sociaux réalisé sur 2012-2017 a permis de couvrir l'ensemble des départements. Cette enquête est basée sur un questionnaire co-construit en inter-réseau caf et fédérations. Depuis 2018, l'observatoire s'est élargi aux espaces de vie sociale (EVS), un questionnaire adapté à ces structures a été mis en place.

Par la production d'analyses chiffrées et qualitatives, elle vise à accroître la connaissance sur les centres sociaux et les espaces de vie sociale, ce qu'ils sont et ce qu'ils font. Une mission de maîtrise d'ouvrage a été confiée à la Caf du Rhône par la Cnaf pour accompagner cette démarche en lien avec la FCSF et pour l'animer sur l'ensemble du territoire. Localement, des comités de pilotage réunissant à minima Caf et représentation fédérale locale des centres sociaux ont été constitués pour co-produire les analyses.

L'observatoire contribue à valoriser les projets des centres sociaux et des espaces de vie sociale, ce qui permet de disposer en permanence de données chiffrées et d'illustrations d'actions pertinentes menées avec et pour les habitants.

L'observatoire des centres sociaux ne pourrait exister sans les personnes (salarié.es et ou bénévoles) qui, chaque année, répondent aux 100 questions qui leurs sont posées. Qu'elles et ils en soient, au travers de ces lignes, remercié.es.

Pour aller plus loin, retrouvez toutes les informations sur le site internet :
www.senacs.fr

COORDONNÉES

CAF 67

22 Route de l'Hôpital
67000 STRABOURG

FD CSC 67

1A Place des Orphelins
67000 STRASBOURG

FICHE NATIONALE

ENQUÊTE 2021 - DONNÉES 2020



Période COVID

78% des centres sociaux ont proposé des actions "Hors les murs" en 2020 et 68% ont mis en place un accueil téléphonique dès le 1^{er} confinement.

- Un observatoire national partagé entre CNAF et FCSF et co-piloté en local par les 2 réseaux
- Un panorama annuel de l'activité des centres sociaux et des espaces de vie sociale

CENTRES SOCIAUX



centres sociaux agréés CAF

78%

en zone urbaine

22%

en zone rurale

+ de **57 000** salariés

représentant en moyenne **11,3** ETP par structure

6 800 stagiaires et volontaires en service civique

+ de **72 700**

bénévoles d'activités engagés de façon ponctuelle ou régulière

+ de **33 800**

bénévoles à la gouvernance des gestions associatives

ESPACES DE VIE SOCIALE



EVS agréés CAF

41%

en zone urbaine

59%

en zone rurale

+ de **7 950** salariés

représentant en moyenne **2,8** ETP par structure

1 820 stagiaires et volontaires en service civique

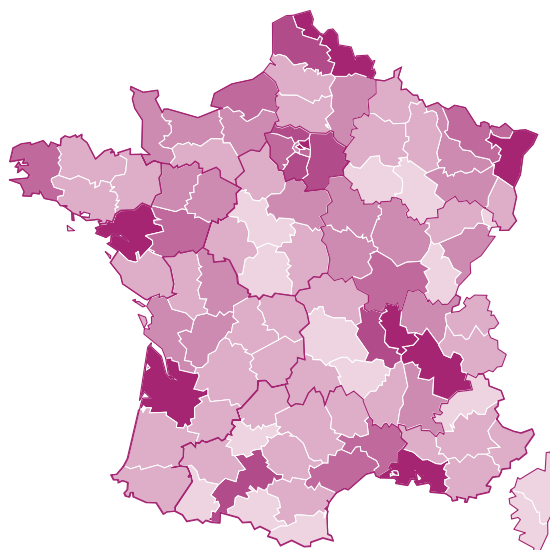
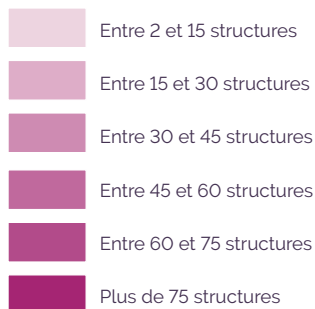
+ de **31 900**

bénévoles d'activités

+ de **11 000**

bénévoles administrateurs

DENSITÉ DE RÉPARTITION DES STRUCTURES



PROJET
SENACS

SENACS - SYSTÈME D'ÉCHANGES NATIONAL DES CENTRES SOCIAUX

www.senacs.fr

